



Sektorale Rebound-Effekte

Dr. Steffen Lange, IÖW



i|ö|w
INSTITUT FÜR ÖKOLOGISCHE
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG



SPECIALISTS IN
EMPIRICAL ECONOMIC
RESEARCH



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Steffen Lange, Maximilian Banning, Anne Berner, Florian Kern,
Christian Lutz, Jan Peuckert, Tilman Santarius, Alexander
Silbersdorff

ReCap Arbeitsbericht 1

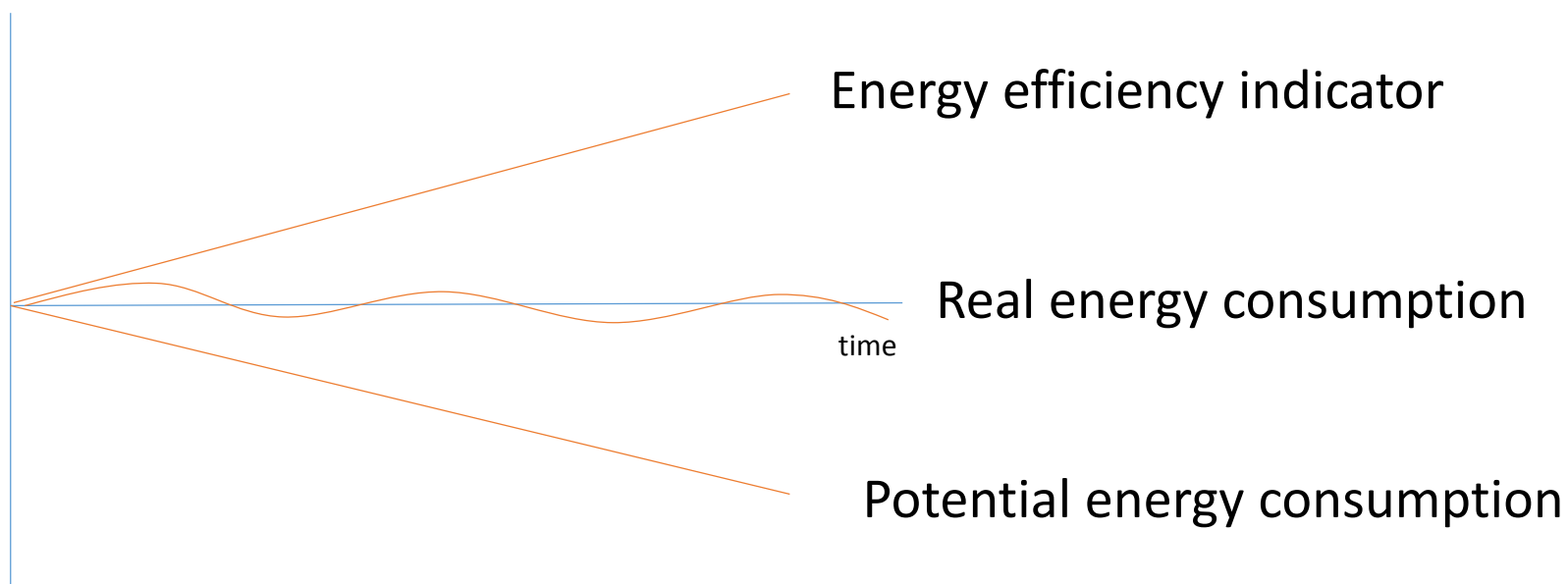
Economy-Wide Rebound Effects: State of the art, a new taxonomy, policy and research gaps

Discussion Paper



Bottom up and top down approaches

- Energy per unit of output
- Energy



ReCap

Makro-Rebounds
begrenzen



economy-wide rebound effect

macroeconomic rebound effects

international	international trade and relocation	international energy markets
national	general market price of energy	macroeconomic multiplier

mesoeconomic rebound effects

single energy market	energy price in one energy market
intermediate goods and services	<ul style="list-style-type: none"> • output • lower prices and higher sales
final goods and services	lower prices and higher sales <ul style="list-style-type: none"> • income • substitution

microeconomic rebound effects

firms	direct <ul style="list-style-type: none"> • output • substitution 	indirect
housholds	direct <ul style="list-style-type: none"> • output • substitution 	indirect

macro level

meso level

micro level



i|ö|w
INSTITUT FÜR ÖKOLOGISCHE
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG



GLIS SPECIALISTS IN
EMPIRICAL ECONOMIC
RESEARCH



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EONA
ReCap
Makro-Rebounds
begrenzen

- **Energiekostenanteil**
 - Höherer Kostenanteil - > Höhere Einsparungen -> stärkere Möglichkeit zu expandieren oder Preise zu senken -> höhere Rebounds
- **Marktsättigung**
 - Markt gesättigt -> geringere Expansionsmöglichkeiten -> geringere Nutzung der Effizienz zur Ausweitung der Produktion -> geringere Rebounds
- **Investitionsneigung**
 - Investitionen -> Unternehmen auf Expansionspfad -> höhere Rebounds
- **Marktmacht**
 - Marktmacht -> geringerer Druck Effizienz einsparungen an Verbraucher weiterzugeben -> weniger Rebounds
- **Innovationsgrad**
 - Firmen sind innovativ -> nutzen Effizienzgewinne zur Ausweitung der Produktion oder um neue Produkte auf den Markt zu bringen -> Expansion der Produktion -> höhere Rebounds
- **Internationalität**
 - Starke Integration in internationale Märkte -> größerer Wettbewerbsvorteil -> stärkere Expansion -> höhere Rebounds
- **Autarkiegrad**
 - Finanzmittel: höherer Grad externer Mittel -> Sicherheitsbedürfnis, diese zurückzahlen zu können -> Expansion -> höhere Rebound-Effekte
 - Energie, natürliche Ressourcen??